

现代田园牧歌：西部乡村振兴的理论与实践

□ 卢加强

编者按

实施乡村振兴战略,是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业全局出发,着眼实现“两个一百年”奋斗目标、实现全体人民共同富裕,在党的十九大上作出的战略决策。9月4日,四川全省乡村振兴大会第二阶段会议在成都召开,进一步传达学习习近平总书记、李克强总理关于实施乡村振兴战略的重要指示批示和全国实施乡村振兴战略工作推进会议精神,对四川省实施乡村振兴战略进行动员部署。

如何深刻领会实施乡村振兴战略的思想内涵,把实施乡村振兴战略进一步落到实处,推动四川农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展?近日,四川现代田园牧歌研究院院长、乡村振兴专家卢加强就实施乡村振兴战略,统筹推进“乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”提出了自己的见解。



美丽乡村(资料图)

在多年的乡村工作经历中,笔者注意到有些地方在乡村建设进程中遭遇“开发一大片、倒下一大片”的难言之痛。面对乡村的土地,笔者常常思考:我们应该如何以科学的乡村发展观走出“乡村发展的困境”?

自习近平总书记2017年10月在党的十九大报告中提出实施乡村振兴战略以来,乡村振兴就在基层如火如荼地推进。笔者长期致力于乡村建设发展的理论与实践,为乡村即将迎来新的局面感到欣喜,但面对基层的推进热潮,不禁忧虑“乡村发展的困境”是否会在乡村振兴战略实施中重演?对于乡村地域来说,如何才能实现全面的振兴?笔者以理论思考结合案例剖析的方式,总结了多年来植根于乡村工作的经验与感悟,提出了现代田园牧歌的理论。

所谓现代田园牧歌是以环境、物种、文脉、生活、生产按现代组织体系建立的一业或多业为主,多维转换,多极发展,循环共生的具有现代美学特征的综合田园系统。从古代田园诗,到现代田园牧歌文化的建设,贯穿着创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,为现代农业、农业美学中的一种模式。从现代田园牧歌理论出发,笔者希望能为乡村振兴战略的理论探索与实践推进提供一种视角与路径。

一、乡村振兴要发现乡村真美

(一)树立正确的乡村美学观

要发现乡村的真美首先需要树立正确的乡村美学观。乡村美学并不是一门深奥的学问,这种美学观是指我们要彻底摒弃“乡村的现代化就是城市化,乡村一定不如城市”这样一种狭隘的观点,要彻底放弃“硬化乡土”这样一种人为地丑化与矮化乡村景观的建设方式。相反,要以自信的眼光去欣赏农耕的生产生活方式所蕴含的恬静与元真。只有树立正确的乡村美学观,我们才能在各种各样的乡村资源中有独到的再发现与美的再创造。

(二)乡村之美植根于乡村生活

何为美?《庄子·知北游》语:“天地有大美而不言,四时有明法而不议,万物有成理而不说。”庄子认为,大美即存在于天地、四时和万物之中,要懂得真美,则要到其中去寻找。乡村的真美即是这样一种大美,天地是自然生长的生态系统,四时是气候变化的规律,万物有成理则是人与动物的活动。土壤、水源、气候、动物与人的有机融合就是乡村场域里的生活,因此,乡村的大美、真美就在乡村的生活里。

现在有的乡村为了休闲、旅游的需要拼命引进各种大片花卉搞花田,为发展高尔夫运动而种植大量草皮,这样的做法并不能让人感觉到美,反而伤害了乡村的美。环顾世界,欧美国家的农庄之所以美,最大的原因是其很好地保护与传承了当地人的生活气息,他们的农村都是几代人耕作传承下来的,他们的田间小教堂,不少都是中世纪修建的。

实际上,乡村的情趣就蕴藏在乡村的生活中,在于“一方水土一方人”的自然与独特,在于乡村生活所营造的“天人合一”的氛围。真正的乡村之美是从土地生长出来的,而不是按城市的审美标准复制的。只有当我们基层干部、企业、村民对乡村之美有科学的认识,我们才能让杜绝美丑不分,以美化的美名破坏美,毁掉真古镇、真村落、真民俗,耗资修假大空的仿古镇、伪村落、伪民俗的现象才可能根本改善。

(三)乡村之美来自于农耕文化

作为一个有着悠久耕作历史的农业大国,我们的乡村是优秀传统文化的发源地,是礼仪文化、农耕文化、民俗文化

的重要载体,可以说我们中华民族传统文化的根基就在乡村。经过山水、乡民与时间的融合与发酵,我们的乡村有了得天独厚的自然资源和独特的农耕文化。这些丰富的农耕文化亟待我们唤醒,而如今,乡村振兴战略正带来了这样一种契机。

笔者常常将文化资源比作为各地区无形的金矿,这种比喻意指各地区传统文化资源能变成现实的生产力,给当地带来源源不断的财富和可持续性发展的巨大宝藏。把文化当作特殊的庄稼,是指伴随着农业文明的繁衍,文化是在各地区特殊的地脉基础上形成文脉的一切特征的综合体。从这个意义上来说,在乡村振兴中,我们无疑拥有了世界上最丰富的宝藏,那就是我们的农耕文化。

无论是笔者亲自参与,还是作为旁观者见证的乡村项目,决定一个项目成败的关键往往在于项目是否具有文化内涵、是否体现了文化美。实际上,当我们怀着一种自信去看待我们的文化,我们就能创造性地使用它。而只有通过文化的引领,我们的乡村振兴才会有源之水、有根之树,充满了无限的生命力。

二、乡村振兴需要走“五行相生”的发展路径

乡村的发展基础和条件与城市面临的情况区别巨大,乡村是一个有别于城市且具有独特性质的系统。城市与乡村的差异,此村与彼村的差异都让城市发展的惯性在乡村的土地上失灵。甚至可以说现代乡村脆弱的生态、薄弱的产业、繁琐的乡风习俗与独特的生活形态都让乡村发展面临的情况更为复杂。因此,乡村的发展路径不能套搬城市建设的路径,更不能简单复制“他山之石”,而要探索出一条能适应乡村复杂情况的路径。

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是实施乡村振兴战略的目标,也是乡村发展的最高引领目标。从目标出发、结合乡村实际,笔者总结了生态生态、业态系统、文态系统、形态系统、人态系统“五行相生”的乡村发展路径。“五行”是指乡村的建设与发展应该着眼于五个方面。“相生”是指各路径彼此相联,从而以“系统”的联系构成整个乡村发展的综合战略系统。

(一)生态环境系统的保护与治理
乡村的发展,始终要把绿色发展放在首位,要以天人合一的哲学思想和循环发展思维实现人与自然的美美与共。自然生态本底是乡村形成的基础,是生万物的“一”,没有了生态一切都失去意义。乡村的建设及发展首要任务是梳理乡村的自然系统,保护和恢复湿地系统,在不改变自然肌理的情况下结合乡村的生态系统做一些适当的再创造。

(二)乡村产业体系的构建

1. 乡村产业要警惕“假、大、空”的陷阱
产业兴旺是农民增收的重要途径,是乡村盘活发展要素、激活内生动能的重要抓手,更是乡村振兴发生机的重要抓手。但是,笔者发现,许多乡村建设与发展的问题恰恰就出在产业上。

乡村发展一定要构建完善的产业体系,这是对乡村发展主导者的挑战,更是乡村发展必须完成的使命。现在很多乡村产业体系构建陷入“假、大、空”的陷阱。为什么说假?因为现在诸多的乡村在产业发展中脱离了农业。为什么说大?现在一些乡村片面追求大规模、大效益。为什么说空?脱离了农业,片面追求大规模、大效益的产业项目就如空中楼阁,无法实现,即使硬性上马,也可能成为“烂尾楼”式的项目。

(三)构建乡村人态系统

在当前乡村振兴的前期规划中,一些村忽略了对所在乡村人力资源结构的构建要充分考虑到当地条件,在产

业安排上应优先考虑利用当地自然形成的土壤生态系统发展已有基础的产业,或者在产业前景较差时,经过农业科学的研究寻找适宜的、有市场价值的产业。然后是考虑产业的融合。在确定主导产业后,以产业融合为路径,催生新业态、新产业,围绕主导产业构建产业延展体系,延长产业链条,提升产业附加值。

以西昌月亮谷农庄为例,在确定油橄榄种植为主导产业之后,以“农旅融合”为路径,催生了景观农业、特色农业以及采摘农业。依托农舍周围的田园,大力发展无公害有机农产品和旅游,奠定康养旅游的食品基础,催生了健康农业;以“工旅融合”为手段,发挥油橄榄产业生产优势,依托油橄榄种植园,发展油橄榄加工产品;以休闲农业为主要方向催生了食品加工业;以“文旅融合”为手段,依托彝族歌舞、火把节等非物质文化遗产,扩大文化遗产展示与体验效应。

乡村产业体系的构建抓手在两个方面:一是因地制宜,确定主导农业产业,并持续推进农业现代化;二是促进农业与其他产业的融合催生新业态、新业态,延伸产业链条,提升产业附加值。

(三)构建乡土文化系统,传承乡风民俗

目前一些乡村建设及发展通常将重点更多地投入基础设施的安排,而忽视了乡土文化在乡村建设过程中所承载的物质与精神价值,致使乡土文化的典型特征不断消亡、承载形式与生存空间逐步发生变异。笔者认为,在乡村建设及发展中应该把握住以下原则:

首先是保持、创新地域乡土建筑。针对具有保护价值的村落,应以整体性保护为根本,最大限度保留原有村落结构与聚落空间环境等要素,充分考虑村落的历史沿革,继承、创新乡土村落环境的布局、结构、样式、色彩、材质等构成要素。

其次,要延续、传承乡土文化资源。在乡村建设及发展中应充分挖掘地域乡土文化的本质与内涵,结合村落现状进行合理规划改造设计,将乡土文化的传承、体现与村落规划布局、民居形态、乡土景观、产业布局等问题进行整体考虑。乡土文化具有深厚的区域特征,正是乡村具有独特吸引力的来源,这就要求我们在涉农项目的开发中要多往内看,去寻找乡村里有什么。

(四)乡村生活形态系统的营造

现代田园牧歌理论提示我们,农民是现代田园牧歌的主体。坚持农民的主体地位是乡村发展的基本要义,为农民营造良好的生活环境,帮助农民实现美好生活的向往是乡村发展的最高追求。乡村建设要始终把基础设施和公共服务设施建设作为重中之重,建设优美适宜的生态居住环境,要优先将学校、医院、图书馆、广场、公园等公共基础设施纳入规划建设,不断改善交通设施、通讯设施及能源供给设施,以满足当地村民的生活与工作需求。

对于以旅游产业为导向的乡村来说,在生活环境改善的基础上,可以通过创意的手法,将生活设施景观化,以承载旅游景观节点的功能。乡村旅游,看的不是奇、也不是险。对大多数乡村来说,最具吸引力的是乡村生活承载的绿色、自然与乡愁。旅游者感受的不仅是风景,更是一地的生活与生活在其中的人。只有增强村民的幸福感和做好美好生活,才有最强的旅游场。乡村振兴要实现的是乡村的生产场、生活场具有旅游场的附加值,使得生活场像旅游场一样美,而不是另建一个旅游场。

(五)构建乡村人态系统

在当前乡村振兴的前期规划中,一些村忽略了对所在乡村人力资源结构的

村干部开发建设乡村。我们的水利、农业、林业、交通等各个部门在乡村振兴中主要以项目形式落地乡村建设,有的出现了项目与两张皮,就项目而项目的现象。有些地方在项目推动中还以“赶走农民,圈净地”的城市开发建设模式建设乡村,这使得个别以振兴乡村为前提的开发项目成了对农民权益的又一次损害。

笔者认为,在所有乡村项目的规划中,要率先考虑人的规划,从产业企业带头人、农场新型农民、农村生产能手、乡村旅游人才、农业电商人才、乡土文化传承人等人才都要纳入统一规划。从回乡创业的高层次管理人才、技能人才、返乡大学生到本土留守的老人、妇女、儿童等,要根据乡村人力资源的不同特点及优势形成科学合理的人才规划,让在乡村振兴中的每一个农民找到自己价值的生产场和生活场。

三、乡村振兴需要现代农业企业为引领

(一)企业需要树立正确的认知

面对方兴未艾的乡村振兴,一些企业缺乏对现代农业的正确认知。一些企业未能正确把握乡村振兴与农业项目“前途与光明并行”的辩证规律,往往在政策的风口中匆忙入场,试图一蹴而就地创造巨大的财富,在短期无法获得可观利益回报的时候开始心灰意冷;一些企业仅仅将乡村当做淘金地,根本不关心农业与农村;更多的企业不懂农业,对农村与农业不太关心。

如果抱有上述的态度与认知,是不可能不在乡村振兴中实现企业价值的。乡村振兴不是开发地产、不是开发景点,而是涵盖了政治、经济、文化、生态与社会五位一体的系统性的全面振兴。乡村振兴是一项需要长期执行的历史任务,不是搞几个项目验收通过就能完成的。

(二)企业要实现向现代农业企业的转型

实现乡村振兴需要从传统农业向现代农业转变,以促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展为前提。而农业现代化必须以现代农业企业的发展为先导。

面对乡村振兴提出的新挑战与新任务,企业要积极转型,要储备足够多的乡土知识来应对乡村复杂的情况。企业团队要积极革新自我以适应乡村振兴新形势。现代农业企业与传统企业相比,已从一业向多业协同发展,企业的开发及执行团队要顺势向复合团队转变,企业团队不仅要懂开发、懂建设、懂种植、养殖等传统农业技术,还要具有地理商品、三级市场、文化农夫等要素。只有积极转变,深入实际,深入乡村,深入当地村民中调查研究,才能应对乡村振兴的情况,才能在乡村振兴大业中创造企业的价值。

四、以新型农民为主体的队伍是乡村振兴的关键

说一千道一万,乡村的产业要靠人才来干,文化要靠人才来兴,生态要靠人才来美,组织要靠人才来强,乡村振兴这篇文章要靠人来写。因此,如何破解乡村人才难题,就显得格外重要。

(一)建立有活力懂农村的基层干部队伍

在几十年的乡村工作经历中,笔者发现基层干部队伍对乡村发展的影响十分巨大,只有建立起科学高效的基层干部队伍,乡村才能踏上全面振兴的快车道。

高效科学的基层干部应该满足两个条件:一是需要有懂乡村、爱乡村的人。二是具有活力。有活力是指领导干部具有创新意识,能理解并将现代化的新要素、新产业、新形态引入到乡村的发展中。

实际情况中,我们的农村并不缺懂农村、爱农村的人,许多基层干部为了乡村的发展殚精竭虑。现在我们缺的是有活力、有创造力、能够灵活运用新理念、新技术、新业态思维的乡村干部。

对于沉寂的乡村来说,现在缺乏的或许并不是资金或其他发展要素,缺乏的就是一条能够带来朝气与活力的“鲑鱼”。乡村要发展必须要有一个充满现代活力活力的带头人,充当这个带头人角色的一定是村镇两级领导干部。当下,乡村振兴战略被摆上了时代使命的高度,党中央国务院为乡村振兴制定了深谋远虑的顶层设计,安排了一系列切实可行的优惠政策和财政支持,为乡村的振兴提供了制度与要素支持。然而,能否利用好这次乡村振兴战略落地生根,能否利用好这次发展机遇盘活乡村发展要素,激活乡村发

展动力,这一切都需要基层党员领导干部来实现。

以“有情怀、有能力、有活力”为目标加强农村基层干部队伍建设。从队伍结构上,要把人才资源向农村向基层倾斜,通过录用、调任、选派等一系列方式将有活力、有理想、有创造力并且有专业素质的年轻干部、后备干部引入乡村,从而优化村干部队伍结构;从业务能力上,要加大干部教育培训力度,提高基层干部队伍素质,特别注意培养基层的创新意识及经济业务技能;从制度设计上,要让基层干部工作有更多的空间和耐心,让他们在红线上有宽广的舞台。并从制度设计上给予其一定的保障及激励措施,同时要从制度上严格规范农村干部施政行为,预防与管控基层“微腐败”与“非农化”。

(二)乡村振兴急需年轻的新型农民

乡村留住不住年轻人,更吸引不到青年人才,是乡村缺乏活力的根源所在。如何吸引年轻人,如何留住年轻人,成为了乡村振兴亟待解决的问题。笔者认为要解决这个问题,一是要倡导青年人走进乡村广阔天地的就业观;二是下大力气为年轻人找到留在乡村的理由。

1. 树立农村同样大有可为的就业观

随着乡村振兴战略的推进,农村将会获得更多的政策支持、政策支持,现代化农业体系建设将会加快,农村将会产生大量的创业机会,青年人同样大有可为。基于乡村振兴战略背景下,投入乡村的发展与个人职业发展不再是“硬币的两面”。随着高校的扩招,大学生队伍规模宏大,面临前所未有的就业压力,我们应该抓住机遇,合理引导青年人投入农业、返乡创业,不仅解决了学生的就业问题,而且能够促进“三农”问题得到解决。

2. 在乡村创造更广泛的就业机会

在实际情况下,一些西部小城市中一个小饭店都能以一两千块钱找到年轻服务员,但一些涉农企业却使用五六千的工资也请不到一个现代农机操作员,客观上很多农村年轻人没有现代农业技能,主观上来讲是现在的年轻人缺乏对乡土的情怀。可见,农村单纯的一产或者二产已经难以留住年轻人,只有三产或者以三产为引领的融合产业才能留住他们。

因此,做好乡村振兴产业规划时要尽量走产业融合发展之路,一是可以留住年轻人,二是能够提升产业发展质量和效益。不仅如此,在产业融合中还可以逐步引导年轻人由服务业向农业、加工业下沉,解决农业人才缺乏的问题。而出台与城市一致的人才政策是留住乡村人才的根本保证。

(三)重塑乡贤文化,用好新乡贤

中国传统乡村社会一直有着浓厚的重贤、尚贤的良好风尚,并由此构成了独具中国特色的乡贤文化。在乡村振兴中,新乡贤是一种重要的战略资源,充分利用新乡贤的力量,将大大推进乡村振兴的速度。然而,要引凤来巢,需梧桐树,哪些人有潜力成为新乡贤?如何唤醒他们的乡恋,感召其投入到乡村振兴中就是我们应思考的问题。

笔者认为,需要做好以下几点:首先,要在全社会培育新乡贤文化,营造反哺桑梓的社会文化导向;其次,在制度层面消除阻碍乡贤参与乡村发展的体制机制障碍,推动新乡贤的资金、技术、文化等现代要素向农村顺畅流动;最后,在实践层面,当地的党委政府要注重与新乡贤的联络。党委政府可利用重大节假日回乡探亲的机会,主动与他们取得联系,利用座谈会等形式加深双方的交流,并主动为其回乡介绍项目、创造条件,从而实现人才回乡、信息回馈、企业回迁、资金回流的“新乡贤经济”。

(四)培育新型农民

在过去长期的农业生产中,我们或多或少、或轻或重在重物轻人的现象。表现在只注重农产品数量的增长,不看重务农队伍素质提高和职业化。如今,在传统农业向现代化农业转型的过程中,我们又面临一个重大而又尴尬的问题:谁来种地?谁来操作农业机械?因此培养新型农民,更是乡村迫切又长期的需要。

培育新型农民是一项十分复杂的系统工程,需要一个长期的复杂的过程,不可能一蹴而就。结合笔者的乡村工作经验,培育新型农民可以从以下方向着手:首先,各级党委政府应当结合新农村建设,切实加强对此项工作的领导,强化基层领导队伍建设,根据实际制定提升农民素质计划,纳入当地经济社会发展规划,并将工作情况列入基层干部考核范围。其次,要进一步整合教育培训资源,借助农村远程教育、夜校等平台调整农村基础教育布局,推进农民教育培训体制改革,完善政府统筹、部门配合、社会参与的教育培训运行机制,建立健全农村教育和农民培训体系。

(本文作者系四川现代田园牧歌研究院院长、乡村振兴专家、博士)